

total number of printed pages-5

3 TDC (Special) POM (G/S)

2016

(July)

PRINCIPLES OF MARKETING

(General/Speciality)

Full Marks : 70

Pass Marks : 28

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

- (a) বজাৰকৰণৰ প্ৰকৃতি আৰু ব্যৱসায়ৰ কাৰ্য হিচাপে
বজাৰকৰণৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা। 7+7=14

Explain the nature and importance of marketing as a business function.

Contd.

নাইবা/Or

- (b) বজাৰকৰণৰ পৰিৱেশ বুলিলে কি বুজা? বজাৰকৰণৰ পৰিৱেশৰ বিভিন্ন উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

4+10=

What do you understand by marketing environment? Explain the different factors of marketing environment.

2. (a) উপভোক্তাৰ আচৰণ মানে কি? গ্ৰাহকৰ লগত সম্পৰ্ক গঢ়াত ই কেনেদৰে সহায় কৰে, ব্যাখ্যা কৰা।

4+10=

What is meant by consumer behaviour? How does it help a firm in dealing with customer? Explain.

নাইবা/Or

- (b) বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ মাপকাঠিসমূহ বৰ্ণনা কৰা আৰু এই উপাদানকাৰীৰ বাবে ই কেনেদৰে আৱশ্যকীয়, ব্যাখ্যা কৰা।

7+7=

Describe the criteria for segmenting the market and explain how it is useful to a manufacturer.

- (a) দ্ৰব্য পৰিকল্পনা বুলিলে কি বুজা? এটা নতুন দ্ৰব্য প্ৰবৰ্তনৰ প্ৰক্ৰিয়াটো চমুকৈ আলোচনা কৰা। 4+10=14

What do you understand by product planning? Discuss in brief, the process of introducing a new product.

নাইবা/Or

- (b) প্যাকেজিং (packaging)-ৰ সংজ্ঞা দিয়া। উত্তম প্যাকেজৰ আৱশ্যকীয় বৈশিষ্ট্যসমূহ আৰু বজাৰকৰণত ইয়াৰ ভূমিকাৰ ওপৰত আলোকপাত কৰা।

2+6+6=14

Define packaging. Highlight the essential features of good package and its role in marketing.

4. (a) মূল্য বা দৰ মিশ্ৰণৰ অংশ হিচাপে বাট্টা আৰু ৰেহাইৰ ব্যাখ্যা দিয়া আৰু দৰক প্ৰভাৱান্বিত কৰিব পৰা উপাদানসমূহৰ চমু বৰ্ণনা দিয়া। 7+7=14

Explain discount and rebate as a part of price mix and outline, in brief, the factors that influence pricing.

নাইবা/Or

- (b) ফলপ্রসূ বিজ্ঞাপনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ ব্যাখ্যা কৰা আৰু
বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্যসমূহ বৰ্ণনা কৰা। 7+7=14

Explain the characteristics of an effective advertisement and describe the objectives of advertising.

5. (a) টোকা লিখা :

7+7=14

Write notes on :

- (i) বিতৰণ প্ৰণালীৰ গুৰুত্ব

Importance of distribution channels

- (ii) বিতৰণ প্ৰণালী এটা বাচনি কৰোঁতে বিবেচনাৰ্থী
উপাদানসমূহ

Factors to be considered in the selection of a channel distribution

নাইবা/Or

- (a) চমুকৈ আলোচনা কৰা :

7+7=14

Discuss in brief :

- (i) বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ খুচুৰা ব্যৱসায়ী

Different kinds of retailers

- (ii) বিতৰণ প্ৰণালীত ক্ষুদ্ৰ স্বাধীন খুচুৰা বিক্ৰেতাৰ
ভূমিকা

Role of small independent retailer in a distribution channel