

**6 SEM TDC SBMT 4 (G) N/O**

**2 0 1 9**

( May )

**COMMERCE**

( General )

Course : 604

**( Small Business Management )**

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions*

( New Course )

Full Marks : 80  
Pass Marks : 24

1. (a) শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : 1×4=4

Write True or False :

(i) ক্ষুদ্র আকাৰৰ উদ্যোগিক প্রতিষ্ঠানসমূহ শ্রমনিবিড়।  
Small-scale industries are labour  
intensive.

(ii) প্রায়বিলাক ক্ষুদ্র আকাৰৰ উদ্যোগিক প্রতিষ্ঠানসমূহ  
এজন মানুহৰ দ্বাৰা পৰিচালিত হয়।

Most of the small-scale industries  
are managed by one person.

- (iii) দ্রব্যশৈলী বজাৰকৰণ ব্যৱস্থাপনাত অতি তাৎপৰ্যপূৰ্ণ।

Product design is very significant in marketing management.

- (iv) ক্ষুদ্র আকাৰৰ ব্যৱসায়সমূহ নিয়োগ সৃষ্টিৰ বাবে উপযোগী নহয়।

Small-scale industries are not suited for creation of employment.

- (b) যথোপযুক্ত শব্দৰে খালী ঠাই পূৰণ কৰা :  $1 \times 4 = 4$

Fill in the blanks with appropriate words :

- (i) আধুনিক যুগত \_\_\_\_\_ ব বাবে নতুনত্বৰ প্ৰয়োজন।  
(তীব্ৰ প্ৰতিযোগিতা/বজাৰকৰণ)

Innovation is important in modern times because of \_\_\_\_\_.

(stiff competition/marketing)

- (ii) দ্ৰব্য পৰিকল্পনাৰ প্ৰথম পদক্ষেপটো হ'ল \_\_\_\_\_।  
(ক্ষেত্ৰ অধ্যয়ন/ধাৰণা গঠন)

The first step for product planning is \_\_\_\_\_.

(field study/idea generation)

( Continued )

- (iii) ক্ষুদ্র আকাৰৰ উদ্যোগে বাণিজ্যিক বেংকৰ পৰা ঋণ ল'ব \_\_\_\_\_।

(পাৰে/নোপাৰে)

Small-scale industries \_\_\_\_\_ raise loans from the commercial bank.

(can/cannot)

- (iv) অতি ক্ষুদ্র, ক্ষুদ্র আৰু মজলীয়া আকাৰৰ প্ৰতিষ্ঠান আইনখন প্ৰবৰ্তন হৈছিল \_\_\_\_\_ চনত।

(১৯৮৬/২০০৬)

The Micro, Small and Medium Enterprises Act was passed in the year \_\_\_\_\_.

(1986/2006)

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) :  $4 \times 4 = 16$

Write short notes on (any four) :

- (a) ক্ষুদ্র ব্যৱসায় প্ৰতিষ্ঠানৰ বৈশিষ্ট্য  
Characteristics of small business enterprises
- (b) ক্ষুদ্র আকাৰৰ উদ্যোগৰ বিকাশৰ কাৰণ  
Rational behind the development of small-scale industries
- (c) ক্ষুদ্র উদ্যোগিক প্ৰতিষ্ঠানৰ বাবে গুণমান নিয়ন্ত্ৰণৰ প্ৰযুক্তি  
Quality control technology for small-scale industries

( Turn Over )

(d) ক্ষুদ্র ব্যৱসায়ত কাৰ্যকৰী মূলধনৰ উৎসসমূহ  
Sources of working capital in small business

(e) বজাৰ শ্ৰেণীকৰণ  
Market segmentation

(f) ভাল আবৃত্তায়নৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ  
The features of a good packaging

3. (a) ভাৰতবৰ্ষত ক্ষুদ্র উদ্যোগিক প্রতিষ্ঠানসমূহে সম্মুখীন হোৱা  
মূল সমস্যাসমূহ বৰ্ণনা কৰা।  
Describe the major problems faced by  
the small-scale industries in India. 11

অথবা /Or

(b) বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ অতি ক্ষুদ্র, ক্ষুদ্র আৰু মজলীয়া আকাৰৰ  
উদ্যোগ আৰু এইবোৰৰ পাৰ্থক্য সূচক বৈশিষ্ট্যসমূহ চমুকৈ  
আলোচনা কৰা।  
Describe in brief the different types of  
micro, small and medium enterprises  
and their distinctive features. 11

4. (a) কাৰখানাৰ স্থান বুলিলে কি বুজা? উদ্যোগিক প্রতিষ্ঠান  
এটাৰ স্থান বাচনিৰ ক্ষেত্ৰত বিবেচনা কৰিবলগীয়া বিভিন্ন  
উপাদানসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।  
2+9=11

What do you understand by plant location? Discuss the different factors to be taken into consideration while selecting the location of an industrial unit.

অথবা /Or

(b) নতুন দ্ৰব্য এটাৰ দ্ৰব্যশৈলীৰ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ ক্ষেত্ৰত  
জড়িত বিভিন্ন পৰ্যায়সমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা। 11

Explain the various stages involved in deciding the product design of a new product.

5. (a) স্থায়ী মূলধন কি? ক্ষুদ্র ব্যৱসায়ৰ স্থায়ী মূলধন আহৰণৰ  
বিভিন্ন উৎসসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 2+9=11

What is fixed capital? Discuss the various sources of raising fixed capital in small enterprises.

অথবা /Or

(b) “কাৰ্যকৰী মূলধন হ’ল এটা ব্যৱসায়ৰ মূল শক্তি।”  
বাক্যমাৰৰ লগত তুমি একমতনে? যুক্তি দেখুওৱা। 11

“Working capital is the life blood of an enterprise.” Do you agree with this statement? Give arguments.

6. (a) অতি ক্ষুদ্র আৰু ক্ষুদ্র ব্যৱসায় প্ৰতিষ্ঠানে সম্মুখীন হোৱা বজাৰকৰণৰ বিভিন্ন সমস্যাসমূহ আলোচনা কৰা। 11

Discuss the various marketing problems faced by the micro and small enterprises.

অথবা /Or

- (b) দ্ৰব্য এটাৰ দাম নিৰ্ধাৰণৰ ক্ষেত্ৰত বিবেচনা কৰিবলগীয়া বিভিন্ন উপাদানসমূহৰ বিষয়ে লিখা। 11

State the various factors that should be considered while fixing the price of a product.

7. (a) বিতৰণৰ মাধ্যম নিৰ্বাচনৰ ক্ষেত্ৰত বিক্ৰেতাই বিবেচনা কৰিবলগীয়া উপাদানৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 12

Discuss the factors that should be considered by the marketer in the selection of a distribution channel.

অথবা /Or

- (b) বিক্ৰীতত্ত্ব মানে কি? বিক্ৰীতত্ত্বৰ উদ্দেশ্য আৰু সুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা। 2+10=12

What is salesmanship? Discuss the objectives and benefits of salesmanship.

( Old Course )

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

1. শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : 1×8=

Write True or False :

- (a) ক্ষুদ্র ব্যৱসায়সমূহৰ মূলধন কেন্দ্ৰীয় চৰকাৰৰ দ্বাৰা যোগান ধৰা হয়।

The small-scale industries are financed by the Central Government.

- (b) ক্ষুদ্র ব্যৱসায়সমূহ চৰকাৰৰ দ্বাৰা পৰিচালিত হয়।

Small-scale enterprises are managed by the Government.

- (c) ক্ষুদ্র উদ্যোগ সেৱা প্ৰতিষ্ঠানসমূহ (SISIs) স্থাপন কৰা হয় ক্ষুদ্র ব্যৱসায়িক পৰামৰ্শ আৰু প্ৰশিক্ষণ দিয়াৰ বাবে।

The Small Industries Service Institutes (SISIs) are set up to provide consultancy and training to the small business owners.

- (d) বিজ্ঞাপন হ'ল দ্ৰব্য উন্নয়নৰ এটা স্তৰ।

Advertising is a stage of product development.